Université de Liège

YP communication
Logo ULg – Juillet 2007
Note d'intention

Forme générale

La forme générale du logo est un rectangle vertical. Sa couleur, un vert foncé profond, est associée à l'Université de Liège depuis de nombreuses années.
Le rectangle de base, présenté en position frontale, apparaît net et stable. Toutefois, sa rigueur est dynamisée par un second rectangle, disposé en perspective, qui apporte à l'ensemble une dimension de mobilité et d'ouverture.

Intégration du blason

La configuration du logo permet d'y intégrer le blason de l'Université.
Ce dernier trouve sa place dans le haut du rectangle, sa forme élancée épousant le creux dessiné par la partie inférieure du logo. De cette manière, il conserve toute sa lisibilité.
Cependant, le logo est également conçu pour fonctionner indépendamment du blason.

Texte

La typographie choisie est épurée, contemporaine et dynamique. Elle reste lisible même lorsque la taille du texte est fortement réduite.
Nous avons de loin privilégié la visibilité des trois lettres, tout en différenciant la lecture du *U* de l'Université (sur fond blanc) de l'abréviation *Lg* (sur fond vert).
L'usage de la couleur blanche apporte de la clarté et une nécessaire respiration.
La verticalité de l'ensemble accentue son élégance et sa détermination. Nous avons en effet cherché à nous démarquer du logo précédent, plus aplati, plein et horizontal. L'ensemble reste sobre et présent.

Utilisations

L'étude de l'ensemble vise une facilité d'utilisation, assurée par la forme simple, lumineuse, entourée ou non d'un filet. Particulièrement clair, ce logo peut être présenté en y associant ou non le texte en toutes lettres. En effet, sans le texte, il ne semble pas amputé mais garde toute sa cohérence.

Image

Ce nouveau sigle de l'Université de Liège conforte une idée d'ouverture, de mobilité et de dynamisme (image d'une porte entr'ouverte), de Connaissance et de Savoir (un livre ouvert), sans renier pour autant l'aspect académique de l'institution grâce à l'association du blason.